Pla docent
Universitat d'Andorra

132040054 - Bàtxelor en Comunicació (virtual) (2020)

0054998 - L'entorn comunicatiu d'Andorra

Dades generals

Codi: 0054998

Tipus: OB

Semestre: 5

Crèdits: 6.0

Llengua d'impartició: Català

Llengua de suport: Català

Professorat

Professorat responsable

Dias da Rocha, Joan Felipe (Titulació: Màster en Humanitats i Patrimoni Digital; Àrea de coneixement: Ciències socials; Grup de recerca: Grup de recerca interdisciplinari en educació)

Professorat que imparteix

Dias da Rocha, Joan Felipe (Titulació: Màster en Humanitats i Patrimoni Digital; Àrea de coneixement: Ciències socials; Grup de recerca: Grup de recerca interdisciplinari en educació)

Informació

Presentació de l'assignatura:

Aquesta assignatura proporciona els coneixements essencials de l'entorn comunicatiu del Principat d'Andorra posant especial èmfasi en la història i l'estructura dels mitjans de comunicació i de la política i institucional.

Objectius:

Objectius de l'assignatura:

- Conèixer la història i l'estructura de l'espai comunicatiu d'Andorra
- Conèixer la història política d'Andorra
- Analitzar les repercussions socials de les relacions internacionals d'Andorra i dels convenis vigents
- Entendre les especificitats del llenguatge comunicatiu d'Andorra

Metodologia:

La metodologia de treball general de l'assignatura es basa en l'estudi individualitzat dels materials didàctics conjuntament amb la realització de les activitats d'avaluació continuada.

La realització de les activitats d'avaluació continuada constitueix un mecanisme fonamental per tal d'assolir les competències de l'assignatura, permetent a l'estudiant aplicar els conceptes teòrics adquirits a la pràctica professional.

En qualsevol cas, s'ha de partir de l'estudi en profunditat dels materials didàctics, per la qual cosa es compta amb l'ajuda del professor que resoldrà qualsevol dificultat que pugui sorgir.

Però també pot resultar interessant plantejar els dubtes directament al Fòrum. Els dubtes mai no són exclusius d'un estudiant: tothom pot treure profit de les preguntes dels altres. Fins i tot, hi haurà qui podrà respondre als companys, avançant-se a les respostes del professor.

Avaluació continuada:

Hi ha 3 activitats d'avaluació continuada al llarg del semestre. La nota final de l'avaluació continuada serà la mitjana aritmètica de la nota obtinguda a les 3 activitats d'avaluació continuada. Aquestes activitats d'avaluació continuada no són obligatòries, però són molt recomanables.
La participació en els fòrums no és obligatòria però sí molt recomanable.

Avaluació final:

És obligatori realitzar un examen final presencial per poder superar l'assignatura.

L'examen final es realitzarà presencialment a la Universitat d'Andorra, tindrà dues hores de durada, i es podrà escollir entre tres dates d'examen.

S'avaluarà tot el contingut de l'assignatura. L'examen tindrà un enfocament pràctic.

L'examen final avaluarà tot el contingut de l'assignatura.

La qualificació final s'obtindrà del millor resultat obtingut de les opcions següents:

a. (60% x qualificació examen final presencial) + (40% x qualificació mitjana de l'avaluació continuada)

Per aplicar aquesta fórmula cal superar l'examen final amb una nota igual o superior al 4.

b. Qualificació de l'examen final presencial.

Bibliografia bàsica:

Bertrana, U. (coord.) Altarriba, J.M., Caus A.,Poy, R. (2015). L'entorn comunicatiu d'Andorra. Universitat d'Andorra.

Bartumeu, I. (2011). El model d'organització territorial de l'Estat. XVI Jornades: L'administració pública andorrana. (pp. 23-27) Societat Andorrana de Ciències, Andorra DOI: 10.2436/15.0110.11.3 ISBN: 978-99920-61-11-4

Cavero, P. (2011). Evolució de l'administració pública andorrana al segle XX. XVI

Bibliografia complementària:

Giral, E. (1988) La radiodifusión en Andorra. Política, economía y espaciocomunicacional en un país dependiente. Tesi doctoral. Universitat de Barcelona, Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials.

Castellet, E. (2019). Un recorregut de dotze anys per la història de la ràdio i la televisió públiques. Andorra.

Lluelles, M. J. (coord.).(2004) El segle XX: la modernització d'Andorra. Lleida/Andorra:Pagès Editors/Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra.

Lluelles, M. J. (2018). Les ràdios andorranes. Una qüestió de sobirania. Andorra: Govern d'Andorra.

Osorio, G. (2013). Ràdio Andorra. La història d'un mite que va fer història. Andorra la Vella: Crèdit Andorra.

Pont, C.; Guillamet, J. (2009) Història de la premsa andorrana 1917-2005. Andorra: Govern d'Andorra.

Observacions:

Les activitats i l'examen s'han de realitzar en llengua catalana.

Competències específiques (3)

Codi - Competència específica
BC01 - Conèixer el mercat, l'entorn professional i el món empresarial i institucional (processos i funcions de les organitzacions)
BC02 - Capacitat d'anàlisi crítica del context social i de les organitzacions
BC07 - Conèixer i aplicar les normatives legals que afecten els sectors de la creació, de la comunicació i de la informació

Competències transversals (6)

Codi - Competència transversal	Àrea
BCom-T01 - Comunicació i expressió oral i escrita	Comunicació
BCom-T04 - Tractament de la informació	Gestió del coneixement i autonomia en el treball

BCom-T05 - Organització personal	Responsabilitat personal
BCom-T06 - TIC	Gestió del coneixement i autonomia en el treball
BCom-T08 - Autonomia i iniciativa	Responsabilitat personal
BCom-T09 - Responsabilitat, comportament ètic i professionalitat	Responsabilitat personal

Continguts (11)

1. L’espai comunicatiu d’Andorra
    1.1. La premsa escrita
    1.2. Els mitjans audiovisuals
    1.3. Periodisme digital
2. Estructura dels mitjans de comunicació d’Andorra
    2.1. Llenguatge específic comunicatiu
    2.2. Marc jurídic
3. Llenguatge específic comunicatiu
    3.1. Institucions d’Andorra
    3.2. Història del pensament polític
    3.3. Estructura política i de partits