



UNIVERSITAT D'ANDORRA

Guia de seminari TIC (M1 i M2)

Pla d'estudis	Bàtxelor en Ciències de l'educació
----------------------	------------------------------------

Mòdul	BCE1 - M1. Escola, sistema educatiu i funció docent BCE1 - M2. Aprenentatge i desenvolupament en contextos educatius
Seminari	Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC)
Resultat(s) d'aprenentatge associat(s)	BCE-E009-01 - Reconeix l'ètica i el civisme digital. BCE-T005-01 - Utilitza diferent programari segons les indicacions donades. BCE-E009-02 - Configura la seva identitat digital professional i acadèmica. BCE-T006-01 - Contrasta diferents fonts d'informació.
Semestre	2025-2026 (1r) i (2n)
Professorat responsable A/e	Carles Porté cporte@uda.ad
Modalitat	Presencial (amb suport virtual)
Llengua de docència	Català

1. Presentació del seminari

El seminari planteja una proposta formativa, basada en la pràctica i l'avaluació continuada, per millorar la competència digital dels estudiants. Treballar al voltant de les diferents dimensions de la competència digital (cerca i gestió d'informació digital, comunicació i col·laboració digital, creació de continguts digitals i ciutadania i seguretat en l'àmbit digital). Es tracta de conèixer diferents eines, pràctiques i recursos digitals per aprendre a aplicar-los, de forma eficaç, ètica i responsable, en l'àmbit educatiu, professional i personal.

2. Continguts del seminari

1. Cerca i gestió d'informació digital
 - Cerca, filtratge, contrast i organització de la informació digital
 - Informacions falses i biaix informatiu
 - Organització d'informació (local, en línia, compartida)
2. Comunicació i col·laboració en l'àmbit digital
 - Elements de la comunicació visual
 - Treball col·laboratiu en línia
3. Creació de continguts digitals
 - Incorporació d'informacions als treballs acadèmics (referències, citacions, drets i llicències d'ús)
 - Edició de documents de text i espais d'informació en format digital
 - Serveis web per la creació de continguts digitals (criteris, funcionalitats i formats)
4. Ciutadania digital i seguretat en l'àmbit digital
 - Rastre digital i Identitat digital (personal i professional)
 - Ciutadania digital (drets digitals, certificat i signatura digital)
 - Benestar digital.

3. Metodologia

En el Seminari es combinaran sessions d'explicació de conceptes (a través d'exemples, lectures i presentacions) i de pràctica i/o d'aplicació dels continguts tant de forma individual com en equips.

4. Avaluació

4.1. Avaluació continuada

Competència: BCE-E009.
Resultat d'Aprenentatge BCE-E009-01. Reconeix l'ètica i el civisme digital.

Indicador	Evidència d'aprenentatge	Percentatge
– Incorpora referències bibliogràfiques (format APA 7a.) i indicació de llicència d'ús en treballs acadèmics	Documents compartits, produccions pròpies	25%
– Participació en documents compartits (qualitat, format, respecte, col·laboració)	Documents compartits	15%
– Participació en fòrum de discussió en línia (intervencions, justificació, format, interacció, confrontació, reflexió)	Fòrum-debat IA	10%
– Tots	Repte M1	50%

Competència:

BCE-T005.

Resultat d'Aprenentatge

BCE-T005-01. Utilitza diferent programari segons les indicacions donades

Indicador	Evidència d'aprenentatge	Percentatge
– Coneix i aplica criteris clau per la selecció de serveis web	Selecció criteris clau (Taula cerques)	10%
– Coneix i utilitza els serveis web i programaris de forma coherent i eficient amb la finalitat pretesa	Organització informació personal en línia (Entorn personal digital), ePortafolis, Edició text, Infografia, Vídeo	20%
– Aprofita i aplica les diferents opcions que proporcionen els recursos digitals per obtenir un resultat òptim	Organització informació personal en línia	20%
– Tots	Repte M1	50%

Competència:

BCE-E009.

Resultat d'Aprenentatge

BCE-E009-02 - Configura la seva identitat digital professional i acadèmica.

Indicador	Evidència d'aprenentatge	Percentatge
– Identifica les informacions i accions que contribueixen a la identitat i rastre digital	Egosurfing	5%
– Defineix una estratègia de presència digital coherent amb l'objectiu professional	Estratègia presència digital	25%
– Coneix i exerceix una ciutadania digital	Certificat digital (identificació i signatura en línia)	20%

– Tots	Repte M2	50%
--------	----------	-----

Competència:

BCE-T006.

Resultat d'Aprenentatge

BCE-T006-01 - Contrasta diferents fonts d'informació.

Indicador	Evidència d'aprenentatge	Percentatge
– Identifica i utilitza diferents fonts d'informació útils per treballs acadèmics	Selecció criteris clau (Taula cerques)	10%
– Selecciona les informacions trobades en base a criteris de filtratge d'informació (justifica)	Debat en línia, Infografia, Vídeo	30%
– Coneix mecanisme i recursos per verificar informacions	Filtratge i verificació d'informacions (Taula cerques)	10%
– Tots	Repte M2	50%

Totes les activitats previstes (evidències d'aprenentatge) són obligatòries per la superació de l'avaluació continuada. En cas de tenir activitats pendents o suspeses la setmana del 13 de gener estan previstes les recuperacions i es podran lliurar (amb explicació/presentació presencial)

En finalitzar el primer semestre s'obtindrà una nota numèrica (0-10) per cada RA. Tenint en compte la següent distribució:

Mòdul 1:

- BCE-E009-01
- BCE-T005-01

Mòdul 2:

- BCE-E009-02
- BCE-T006-01

5. Recursos del seminari

Bibliografia bàsica

Material del professorat

Dossier d'apunts i materials complementaris ubicats a l'aula virtual [BCE1 M1 Seminari TIC](#) o [BCE1 M2 Seminari TIC](#)

Publicacions de referència:

Agencia Andorrana de Protecció de Dades (APDA).(2018). Bones pràctiques en l'ús i el tractament de les dades personals en l'àmbit laboral. <https://www.apda.ad/dia/>

Fundación Accenture (n.f.). Encuentra lo que buscas. <https://fa.cclearning.accenture.com/>

Consell de l'Audiovisual de Catalunya, eduCAC. (2017). Fake news: com les podem detectar?. <https://www.educac.cat/families/fake-news-com-les-podem-detectar>

Larraz, V., Espuny, C. y Gisbert, M. (2011). Los componentes de la competencia digital. Congrés Estrategias de alfabetización mediática: Reflexiones sobre comunicación y educación. Gabinete Comunicación y Educación y UAB. <https://tuit.cat/5eYiE>

Pueyo, A. (2018). Practicar l'egosurfing, clau per a controlar l'empremta digital. UOC News. <https://www.uoc.edu/portal/ca/news/actualitat/2018/187-rastre-digital.html>

Redecker, C., & Punie, Y. (2017). *European framework for the digital competence of educators: DigCompEdu* (EUR 28775 EN). Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2760/159770>

Vuorikari, R., Kluzer, S., & Punie, Y. (2022). *DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens—With New Examples of Knowledge, Skills and Attitudes* (EUR 31006 EN). Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2760/115376>

Bibliografia complementària

Agencia Andorrana de Protecció de Dades (APDA).(2018). Els drets de la persona afectada en protecció de dades personals. [https://www.apda.ad/system/files/els drets de la persona afectada en proteccio de dades personal.pdf...](https://www.apda.ad/system/files/els_drets_de_la_persona_afectada_en_proteccio_de_dades_personal.pdf...)

Barberà, E.; Quintana, J.; Galván, C.; Rodríguez Illera, J.L. (2016). El portfolio digital com a facilitador d'una competència informacional diversificada i reflexiva. <http://bid.ub.edu/36/barbera.htm>

Barrett, H.C. (2016). Is the Future of Interactive/Reflective/Portfolio Learning in Your Pocket?. https://docs.google.com/document/d/1epUmqfY5TsBCvzhIRTYmwNluzkZJo47O8_Mx2vG9suE/edit#heading=h.fv8ilk6dwiau

Canal Salut. Generalitat de Catalunya. (2023). Ús responsable de noves tecnologies en la infància i l'adolescència. Recuperat 12 febrer 2024, de <https://canalsalut.gencat.cat/ca/vida-saludable/us-responsable-noves-tecnologies/infancia-adolescencia/>

Castro, C., Botero, R., & Guevara, R. (2015). Categorización de los Contenidos Interactivos. *Santiago: TISE*. <http://www.tise.cl/volumen11/TISE2015/656-661.pdf>

Cordovi, F., Keeling, M. (2018) La utilización de la imagen digital en el proceso pedagógico universitario. Atenas, v.2 (n. 42), p. 92-107.
<https://atenas.reduniv.edu.cu/index.php/atenas/article/view/373>

Faulhaber, M. E., Lee, J. E., & Gentile, D. A. (2023). The Effect of Self-Monitoring Limited Social Media Use on Psychological Well-Being. *Technology, Mind, and Behavior*, 4(2: Summer 2023). <https://doi.org/10.1037/tmb0000111>

Gonzalez. I. (2013). Diferència entre dades, informació i coneixement. [Blog].
http://igonzalezferreiro.blogspot.com/2013/04/diferencia-entre-dada-informacio-i_27.html

Guitert, M., Gimenez, F. (2008). El treball en equip en entorns virtuals : desenvolupament metodològic.
<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/17704>

Herrero, J., Urueña, A., Torres, A., & Hidalgo, A. (2019). Socially Connected but Still Isolated: Smartphone Addiction Decreases Social Support Over Time. *Social Science Computer Review*, 37(1), 73-88. <https://doi.org/10.1177/0894439317742611>

InternetSegura. Petjada digital: saps quin rastre deixes a Internet?. 2016
<https://internetsegura.cat/petjada-digital-rastre-internet/>

Pérez, M. (2010). L'avaluació de l'activitat reflexiva a partir del portafoli de l'estudiant.
<https://core.ac.uk/download/pdf/132552049.pdf>

Vallejo, C. (2013). Infografías y competencia digital. EducaLAB.
<http://educalab.es/intef/tecnologia/observatorio-tecnologico/cajon-desastre/infografias-y-competencia-digital>

Vidal, R., Alcober, J.A., Cervelló, C., Fernández, M.T.García, E., Yúfera, J.M. (2021). Creating digital awareness. A: *Jornadas de Ingeniería Telemática. JITEL 2021: libro de actas: XV Jornadas de Ingeniería Telemática*, (p. 105-111).
<http://hdl.handle.net/2117/355753>



Aquesta obra està subjecta a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 4.0 Internacional de Creative Commons.