



UNIVERSITAT D'ANDORRA

Pla docent mòdul

Pla d'estudis	Màster en Analítica de Dades		
Mòdul	M3: Les dades com a actiu de negoci		
Codi mòdul		Tipus	Obligatori
Semestre	1	Curs acadèmic	2024-2025
Coordinació del Mòdul A/e	Oriol Vega Torrent ovega@uda.ad		
Modalitat	Semipresencial i virtual		
Llengua de docència	Català		
Crèdits	10		
Recomanació de Matrícula	Cap		
Seminari	L'entorn empresarial i les dades de l'empresa		
Professorat responsable	Anna Cortés Besolí acortes@uda.ad		
Seminari	Dades i departaments empresarials		
Professorat responsable	Oriol Vega Torrent ovega@uda.ad		

Continguts

Pla d'estudis	1
Presentació del Mòdul	2
Continguts del Mòdul.....	2
Seminari: Algorísmica i estructures de dades.....	2
Seminari: Dades i departaments empresarials	3
Activitats d'avaluació del mòdul.....	4
Recursos del seminari	5
Bibliografia bàsica	5
Altres Recursos.....	5
Observacions del Modul.....	6



UNIVERSITAT D'ANDORRA

Pla docent mòdul

Presentació del Mòdul

L'objectiu d'aquest mòdul és que l'estudiant percebi la importància que tenen les dades en la gestió i la presa de decisions empresarials. D'una banda, es considerarà l'organització des d'un punt de vista global, analitzant els components de l'entorn que poden influir en la seva actuació i, d'altra, s'identificaran els objectius de les organitzacions, les seves funcions bàsiques, així com les diferents àrees funcionals i els departaments que la constitueixen.

A més a més, en aquest mòdul s'estudiaran les tècniques i eines més utilitzades en la gestió empresarial i es tractarà la informació principal que es genera a les organitzacions. Per a fer-ho, l'anàlisi es centrarà en la gestió de la informació derivada de les activitats principals que desenvolupa l'empresa, amb la finalitat de servir com a base de la presa de decisions i amb l'objectiu de donar la informació més rellevant als grups d'interès.

Finalment, durant aquest mòdul, l'estudiant coneixerà els tipus de dades que es poden recopilar en cadascun dels departaments, alhora que es descriuran els inconvenients comuns que es poden produir quan l'anàlisi d'aquestes dades no té en compte la seva naturalesa. Aquests inconvenients posen de manifest que, per tal d'entendre i resoldre els principals problemes empresarials, els analistes de dades han de tenir una bona comprensió de les característiques de les dades que tenen entre mans.

Continguts del Mòdul

Seminari: L'entorn empresarial i les dades de l'empresa

Introducció

- La importància de les dades en el món empresarial
- L'anàlisi de dades i presa de decisions
- Organització Data Driven

Anàlisi de l'entorn empresarial basat en dades

- L'anàlisi extern
- L'anàlisi intern
- L'anàlisi estratègic

Elements de planificació i estratègia empresarial basada en l'anàlisi de dades

- Planificació i presa de decisions de l'empresa
- Optimització de processos i dels mercats



UNIVERSITAT D'ANDORRA

Pla docent mòdul

- Predicció d'escenaris futurs
- Optimització de la gestió pressupostària
- Avaluació i selecció de l'estratègia

Seminari: Dades i departaments empresarials

La importància de les dades

- Funció del departament de dades
- Governança de dades

Origen, fonts i tipus de dades

- Financeres
- Comercials
- Marketing
- Sostenibilitat
- Logística i operacions
- Capital humà - Productivitat

KPI - Key Performance Indicator

- Conceptes bàsics – Com fer un bon KPI?
- Tipologia i característiques dels KPI's
- Indicadors tàctics, estratègics i operatius
- KPI vs Métrica

Anàlisis de dades

- Objectiu i abast d'anàlisis
- Obtenció i tractament de bases de dades
- Definició KPI's
- Modelització i visualització KPI's
- Anàlisis KPI's
- Balanced Scorecard (BSC), Dashboard i eines de monitoriteig
- Planificació estratègica - Definir el Pla Estratègic

Activitats d'avaluació del mòdul

			MÒDUL					Avaluació Total
			Seminari L'entorn empresarial i les dades de l'empresa		Seminari Dades i departaments empresarials		REPTE	
			Treball Virtual 1	Treball Virtual 2	Treball Virtual 3	Treball Virtual 4		
Resultats d'Aprenentatge (RA)	Específics	MAD-E009-01: Identificar les dades disponibles per a l'anàlisi de l'entorn organitzatiu.	40 %	30 %			30 %	100%
		MAD-E009-02: Aplicar instruments d'anàlisi dels entorns basats en dades.	30 %	45 %			25 %	100%
		MAD-E009-03: Determinar elements de planificació organitzativa per a optimitzar la seva gestió.	30%	40%			30 %	100%
		MAD-E010-01: Dissenya i modelitza el Quadre de Comandament Integral amb KPI's			45 %	25 %	30 %	100%
		MAD-E010-02: Extreu conclusions i estableix el Pla Estratègic a partir de l'anàlisi de dades			25 %	45 %	30 %	100%
	Transver	MAD-T002: Treballar com a membre d'un equip, de forma col·laborativa i amb responsabilitat compartida.		5 %	5 %	5 %	85 %	100%

IMPORTANT: és obligatori el lliurament i presentació (defensa) del repte per aprovar el mòdul.



Recursos del mòdul

Bibliografia

Material del professorat

- Apunts del professorat.
- Material de l'aula virtual.

Seminari: L'entorn empresarial i les dades de l'empresa

Bibliografia de referència

- **"DATA"**. Cómo los datos te ayudarán en tu vida y en tu empresa y transformarán la sociedad". Fernando de la Rosa
- **"El valor del dato"**. La brújula para gestionar tus datos como un activo". Rafael Fernández Campos - Javier Martínez Rodríguez

Bibliografia complementària

- **Big data: La revolución de los datos masivos**. Viktor Mayer-Schönberger y Kenneth Cukier
- **"The Economics of Data, Analytics, and Digital Transformation"** Bill Schmarzo
- **"Big Data para directivos"** de Albert Solana i Genís Roca (2015)

Seminari: Dades i departaments empresarials

Bibliografia de referència

- **KPI's Key Performance Indicators**: Guia practica en areas departamentales. Whimpper Narváez Salas
- **Kpi's key performance indicators**: guía teórica y práctica para su aplicación en el área financiera. Whimpper Narváez Salas
- **La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral**. Daniel Martínez Pedrós, Artemio Milla Gutiérrez



Altres Recursos

Bibliografia complementària

- **The Big Book of Dashboards:** Visualizing Your Data Using Real–World Business Scenarios. Steve Wexler, Jeffrey Shaffer y Andy Cotgreave

Observacions del Mòdul

- **No s'acceptaran lliuraments fora de termini.**
- Si un estudiant no realitza alguna de les activitats avaluables, la qualificació dels resultats d'aprenentatge associats a l'activitat no realitzada, serà igual a zero.
- Tots els lliuraments avaluables s'efectuaran al campus virtual de l'UdA i s'hauran de lliurar en el format indicat a l'enunciat de l'activitat.



Els continguts d'aquesta obra estan subjectes a una llicència de Reconeixement - No comercial - Sense obres derivades 3.0 de Creative Commons. Se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor i no se'n faci un ús comercial. La llicència completa es pot consultar a: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode>.