



UNIVERSITAT D'ANDORRA

Pla docent seminari

Pla d'estudis	Bàtxelor en Informàtica
----------------------	-------------------------

Seminari	Principis d'economia i empresa		
Semestre	1	Curs acadèmic	2024-2025
Professorat responsable A/e	Lorena Jordana ljordana@uda.ad Sergi Ríos srios@uda.ad		
Modalitat	Presencial i virtual		
Llengua de docència	Català		

1. Presentació del seminari

Aquest mòdul té com a objectiu presentar a l'estudiant els conceptes bàsics de la ciència econòmica i de l'administració empresarial que li permetin interpretar la realitat econòmica actual així com valorar les principals eines utilitzades en entorns empresarials vinculats a les noves tecnologies.

2. Continguts del seminari

Principis d'economia i empresa	
1. Conceptes bàsics d'economia	

- 1.1. Definició d'economia
- 1.2. Definició de cost d'oportunitat
- 1.3. Definició dels tipus de béns.
- 1.4. Definició d'utilitat i valor
2. Demanda, oferta i mercat
 - 2.1. Funció d'oferta i demanda
 - 2.2. L'equilibri de mercat
 - 2.3. Determinants de la funció de demanda: desplaçaments i efectes sobre l'equilibri.
 - 2.4. Determinants de la funció d'oferta: desplaçaments i efectes sobre l'equilibri.
3. Magnituds agregades.
 - 3.1. Índex de preus al consum.
 - 3.2. La oferta i demanda de diners: el tipus d'interès.
 - 3.3. Indicadors d'activitat econòmica: El PIB, la renda per càpita, variables nominals i reals.
4. Introducció a empresa.
 - 4.1. Formes jurídiques a Andorra.
 - 4.2. Els departaments empresarials.
 - 4.3. La funció directiva.
5. Entorn empresarial i recursos interns de l'empresa.
 - 5.1. El macro entorn
 - 5.2. El micro entorn
 - 5.3. L'anàlisi intern
6. Eines d'anàlisi estratègic

6.1. Anàlisi DAFO i CAME
6.2. Matrius d'anàlisi intern i extern.
6.3. Matriu BCG i el cicle de vida del producte.
6.4. Les estratègies bàsiques de Porter i el rellotge estratègic.
6.5. Estratègies de creixement: La matriu d'Ansoff.
7. L'estructura organitzativa de l'empresa.
7.1. El model de Mintzberg.
7.2. Disseny organitzatiu i mecanismes de coordinació.
7.3. Exemples de configuracions estructurals.

3. Activitats del seminari

3.1. Avaluació continuada

L'avaluació continuada contempla la realització de diferents activitats d'avaluació durant el semestre: 2 treballs virtuals (TV), 3 exàmens presencials (Ex AC) i el repte del mòdul amb la ponderació següent dels resultats d'aprenentatge:

	TV 1	TV 2	CP 1	CP 2	CP 3	REPTE Obligatori	Avaluació Total
BInfo-E009-01	30%		70%				100%
BInfo-E009-02	10%	15%	10%	50%		15%	100%
BInfo-E009-03					75%	25%	100%

3.2. Avaluació final

L'avaluació final contempla la realització de diferents activitats d'avaluació durant el semestre: 2 treballs virtuals (TV), 1 examen final (ExF) i el repte del mòdul amb la

ponderació de la taula anterior amb la ponderació següent dels resultats d'aprenentatge:

	TV 1	TV 2	Ex F	REPTE del MÒDUL 4 (obligatori)	Avaluació Total
BInfo-E009-01	30%		70%		100%
BInfo-E009-02	20%	15%	60%	15%	100%
BInfo-E009-03			75%	25%	100%

L'examen final (EF) i la presentació del repte i, si s'escau, la recuperació del repte es realitzarà en la data indicada a la planificació del seminari i del mòdul.

Quan un estudiant es presenta a l'EF per a la recuperació del seminari, les qualificacions finals dels resultats d'aprenentatge seran les obtingudes en aquest EF, segons la ponderació de la taula anterior.

4. Recursos del seminari

Bibliografia bàsica

- Apunts del professorat
- Francisco Mochón (2010): Principios de economía. McGraw Hill, 4ª edición.
- Cuervo García, A. (Dir) (2008): Introducción a la Administración de Empresas. Ed. Thomson Civitas. 6a edició, Tema 2
- Barroso Castro, C. (Coord) (2012): Economía de la empresa. Ed. Pirámide. 2a edició, Capítol 1

- Hernández Ortiz, M. J. (Coord) (2014): Administración de Empresas. Ed. Pirámide. 2a edició, Capítol 1 i 2
- David, Fred R. (2013): Conceptos de administración estratégica. Ed. Pearson. 14a edició, Capítols 3 i 4
- Triadó, X.M. et al, (2011): Administración de la Empresa. Teoría y práctica. Ed. Mc Graw Hill. 1a edició, Capítol 3

5. Observacions del seminari

- Els controls presencials només es repeteixen en casos excepcionals. Per poder optar a la repetició d'algun control caldrà justificar el motiu de l'absència presentant un document acreditatiu.
- No s'acceptaran lliuraments fora de termini.
- Si un estudiant no realitza alguna de les activitats avaluables, la qualificació dels resultats d'aprenentatge associats a l'activitat no realitzada serà igual a zero.
- Tots els lliuraments avaluables s'efectuaran al campus virtual de l'UdA i s'hauran de lliurar en el format indicat a l'enunciat de l'activitat.



Els continguts d'aquesta obra estan subjectes a una llicència de Reconeixement - No comercial - Sense obres derivades 3.0 de Creative Commons. Se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor i no se'n faci un ús comercial. La llicència completa es pot consultar a: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode>.