



UNIVERSITAT D'ANDORRA

Guia de seminari

Pla d'estudis	Batxelor en Ciències de l'educació
Mòdul	M1
Seminari	Habilitats comunicatives
Resultat(s) d'aprenentatge associat(s)	BCE-E012-01 Mostra un coneixement adient de les competències emocionals socials i comunicatives.
Semestre	S1
Professorat responsable A/e	Mercè Arderiu Huix marderiu@uda.ad
Modalitat	Presencial
Llengua de docència	Català

1. Presentació del seminari

Les habilitats comunicatives són fonamentals per a qualsevol professional, però en el cas dels futur professorat, esdevenen essencials per garantir l'èxit en la seva tasca docent. El professorat no només transmet coneixement, sinó que també són models de comunicació per als seus alumnes. Dominar tant el llenguatge verbal com no verbal permet crear un ambient d'aprenentatge clar i efectiu, on els missatges arriben amb precisió i els alumnes se senten motivats i implicats. La capacitat de parlar amb ordre, utilitzar una sintaxi adequada i ajustar el vocabulari a l'audiència és bàsica per adaptar-se a les diferents necessitats dels estudiants.

A més, la comunicació no verbal juga un paper clau a l'aula. Els gestos, la mirada i l'entonació poden reforçar o contradir el missatge que s'està transmetent. Un bon ús del llenguatge no verbal permet captar l'atenció dels alumnes, generar confiança i establir una connexió emocional que afavoreix l'aprenentatge.

Finalment, el futur professorat ha de dominar tècniques que maximitzin l'eficàcia de la seva comunicació. L'ús adequat de suports visuals, una bona estructura del discurs i la capacitat de mantenir l'atenció durant tota la classe són habilitats que marcaran la diferència. Aquests aspectes no només ajuden a transmetre el contingut de manera més clara, sinó que també faciliten que els alumnes mantinguin l'interès i retinguin millor la informació, afavorint el procés d'ensenyament-aprenentatge.

A partir d'aquí, els participants rebran una base teòrica que abasta els fonaments de la comunicació, incloent l'ordre i l'estructura del llenguatge verbal, l'ús efectiu del llenguatge no verbal i estratègies per captar l'interès de l'audiència. Aquest marc conceptual servirà com a base per a l'aprenentatge pràctic. Durant el seminari, els participants realitzaran rols playing i exercicis pràctics dissenyats per aplicar els conceptes apresos i rebran una revisió i retroalimentació personalitzada per part del docent i els companys. Les sessions també inclouran debats i discussions per fomentar la interacció i l'aprenentatge col·laboratiu.

2. Continguts del seminari

Comunicació efectiva

1. Llenguatge verbal en acció

- 1.1. Ordre i estructura
- 1.2. Sintaxi
- 1.3. Vocabulari
- 1.4. Claredat informació
- 1.5. Densitat informativa

Comunicació sense paraules

2. El poder del llenguatge no verbal

- 2.1. La gestualitat
- 2.2. La mirada
- 2.3. Volum i entonació
- 2.4. Ritme i pronunciació
- 2.5. Vestuari

Maximitzant l'eficàcia de la comunicació

3. Estratègies i tècniques clau

- 3.1. Mitjans de suport
- 3.2. Introducció, desenvolupament i conclusió

3.3. Domini del tema

3.4. Atenció i interès

3.5. El temps

3. Metodologia

El Seminari segueix una metodologia pràctica i enfocada en el desenvolupament de les habilitats de comunicació dels participants. Comença amb un test inicial per avaluar el seu nivell de competència en llenguatge verbal, llenguatge no verbal i interès eficaç en la comunicació.

A partir d'aquí, els participants rebran una base teòrica que abasta els fonaments de la comunicació, incloent l'ordre i l'estructura del llenguatge verbal, l'ús efectiu del llenguatge no verbal i estratègies per captar l'interès de l'audiència. Aquest marc conceptual servirà com a base per a l'aprenentatge pràctic. Durant el seminari, els participants realitzaran rols playing i exercicis pràctics dissenyats per aplicar els conceptes apresos i rebran una revisió i retroalimentació personalitzada per part del docent i els companys. Les sessions també inclouran debats i discussions per fomentar la interacció i l'aprenentatge col·laboratiu.

4. Avaluació

4.1. Avaluació continuada

En aquest apartat cal indicar el Resultat d'Aprenentatge associat al Seminari, els seus Indicadors d'Avaluació i les Evidències d'aprenentatge associades*.

Competència BCE-E012 Construir models de representació del món amb diferents graus de complexitat a partir del domini dels continguts de les àrees disciplinàries i la seva didàctica, des d'un pensament crític i una visió transversal.		
Resultat d'Aprenentatge BCE-E012-01 Mostra un coneixement adient de les competències emocionals socials i comunicatives.		
Indicador	Evidència d'aprenentatge	Percentatge
1. Utilitza l'estructura d'arbre per realitzar la presentació	Presentació oral	20%
2. Realitza una introducció, desenvolupament i conclusió amb el percentatge de temps adequat (20/80/20)	Presentació oral	20%

3. Compleix el temps assignat a la presentació	Presentació oral	10%
4. Interposa durant la presentació una pregunta retòrica	Presentació oral	10%
5. Els mitjans de suport s'utilitzen com a suport i no com eina principal d'exposició	Presentació oral	10%
6. La gestualitat de les mans és oberta	Presentació oral	10%
7. El volum del to de veu fluctua	Presentació oral	10%
8. La mirada va dirigida a tot el públic	Presentació oral	10%

La qualificació final del Resultat d'Aprenentatge BCE-E012-01 Mostra un coneixement adient de les competències emocionals socials i comunicatives s'obtindrà serà la mitjana ponderada de tots els indicadors

El resultat d'aprenentatge s'avaluarà amb una escala numèrica de 0 a 10 (amb un decimal).

Per poder seguir l'avaluació continuada s'ha d'assistir a un 80% de les classes del Seminari. En cas contrari els estudiants hauran de presentar-se a l'avaluació final la setmana de Proves d'avaluació final.

4.2. Avaluació final

L'avaluació final consistirà en una presentació oral on s'avaluaran tots els indicadors la setmana de Proves d'avaluació final.

Per qualificar el Resultat d'Aprenentatge associat al mòdul, s'utilitza una escala numèrica de 0 a 10 (amb un decimal).

La qualificació dels diferents Resultat d'aprenentatge formen part de la qualificació final del mòdul. La qualificació final del mòdul està detallada al pla docent del mòdul corresponent.

5. Recursos del seminari

5.1. Bibliografia bàsica

Material del professorat

Presentació en Powerpoint

Llibres de referència

Llenguatge Verbal:

Strunk, W., & White, E. B. 1. (2000). The elements of style. 4th ed. New York, Longman.

Aquest llibre és un clàssic de l'escriptura i la comunicació que ofereix consells sobre com millorar la claredat i l'eficàcia del llenguatge escrit.

Gallo, C. (2014). Talk like TED: the 9 public speaking secrets of the world's top minds. First edition : March 2014. New York, St. Martin's Press.

Aquest llibre explora les tècniques utilitzades per oradors de renom a les xerrades TED i com aplicar-les a les teves pròpies presentacions.

Llenguatge No Verbal:

Pease, A., & Pease, B. (2017). The Definitive Book of Body Language. Orion.-

Aquest llibre aprofundeix en la importància de la gestualitat i altres aspectes del llenguatge no verbal per a una comunicació efectiva.

"Your Body Language May Shape Who You Are" - Xerrada TED de Amy Cuddy, 2012

Aquesta xerrada TED destaca la importància del llenguatge corporal i com pot afectar la teva confiança i la percepció que tenen els altres de tu.

Interès i Eficàcia:

Heath, C., & Heath, D. (2007). Made to stick: why some ideas survive and others die. New York, Random House.

Aquest llibre explora les característiques que fan que les idees siguin memorables i eficaces en la comunicació.

"How to Make a Killer Presentation" - Xerrada TED de Chris Anderson, 2013

Aquesta xerrada TED proporciona consells pràctics per a la creació de presentacions eficaces que captin l'atenció de l'audiència.

6. Observacions del seminari

El progrés de cada alumne es mesura comparant les seves habilitats inicials amb les competències adquirides durant el seminari.



Els continguts d'aquesta obra estan subjectes a una llicència de Reconeixement - No comercial - Sense obres derivades 3.0 de Creative Commons. Se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor i no se'n faci un ús comercial. La llicència completa es pot consultar a: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode>.